



De taalakkkoord-ambitie van Lions Nederland en de Nederlandse Lionsclubs

Taalakkoorden onderstrepen de noodzaak om, in het algemeen, de basisvaardigheden van de mensen in de bedrijven en het bedrijfsleven te verbeteren. Primaire doelgroep zijn laaggeletterde werknemers – ongeacht herkomst en leeftijd gaat dat om zeker tien percent van de werkende Nederlanders. De taalakkoorden zijn onderdeel van het landelijk beleid “Tel mee met Taal”. Aansluiting bij de taalakkoorden door organisaties met een andere doelstelling is wenselijk en nuttig, ten einde een deskundige en betrokken inzet te bevorderen, in en vanuit brede plaatselijke en landelijke samenwerkingsverbanden.

Lions Nederland, de Nederlandse Lionsclubs en Nederlandse Lions passen bij deze doelstelling: zij zijn betrokken bij de maatschappij en bij de aanpak van laaggeletterdheid. Velen, zo niet de meesten, zijn actief in bedrijven en organisaties, alsook in plaatselijke netwerken, terwijl de kracht van de Lions in belangrijke mate steunt op de deskundigheden van de leden. Lions Nederland wil zich met de Nederlandse Lionsclubs en de Nederlandse Lions actief inzetten voor de strijd tegen de laaggeletterdheid in het algemeen en, direct of indirect, zich richten op de bedrijven en organisaties waarin Lionsleden een rol spelen.

De meest directe bijdrage van Lions Nederland zal betrekking hebben op het versterken van plaatselijk en (boven-)regionaal draagvlak en op het stimuleren van clubs en leden om zich op dit gebied in te zetten voor het goede doel van de strijd tegen de laaggeletterdheid. Van belang in dit verband is ook de deelname van Lionsclubs en Lionsleden aan plaatselijke taalallianties en taalhuizen, alsook de verwerving van handen, coaches en fondsen die daarvoor nodig zijn.

Wat doet Lions Nederland?

Ter ondersteuning van wat de leden en clubs doen hebben de zes regio-coördinatoren van Lions Lezen en Schrijven, de interne media en de eigen site van Lions Lezen en Schrijven een bijzondere rol:

1. De *regio-coördinatoren* bezoeken regionale bijeenkomsten en plaatselijke clubs – zij brengen een de stimulerende boodschap.
2. *Informatie en stimulerende boodschappen* in en via landelijke, regionale en plaatselijke Lions-media, namelijk Lions Magazine, het web-portal lions.nl, nieuwsbrieven, facebook-groepen en andere sociale media.
3. De landelijke Lionscommissie Lezen en Schrijven met de *eigen website* <https://lezenenschrijven.lions.nl>, waar onder andere dit ambitiedocument geraadpleegd kan worden.



De achtergronden van de Lions prioriteit Lezen en Schrijven

Lions International heeft in de zomer van 2012 een internationaal programma gelanceerd, het Reading Action Program (zie Lions International onder Reading Action Program, webpagina <http://lions100.lionsclubs.org/EN/media/touchstone-stories/power-service/14-reading-action-program.php>). De Nederlandse Lions hebben zich aan dit programma verbonden door internationaal aan te dringen op een tienjarenprogramma. Ze hebben hiervoor samenwerking gezocht met de Stichting Lezen en Schrijven en in Nederland een landelijke Lionscommissie Lezen & Schrijven ingesteld. Aangezien Lions overwegend met goede doelen bezig zijn vanuit plaatselijke clubs, bestaat het werk van de commissieleden vooral uit enthousiasmering en voorlichting en uit het delen van ervaringen. De interne doelgroep bestaat uit Lions die zich als vrijwilligers willen inzetten voor goede doelen. Menigeen spreekt daarbij de verbetering van basisvaardigheden als goed doel duidelijk aan. Al met al heeft dit geleid tot actie (van minimaal tot maximaal) bij 187 clubs en plaatsen, nog afgezien van het internationale optreden. Dit laatste betreft een hoog gewaarde spreekbeurt van Prinses Laurentien op de internationale Lionsconferentie in Hamburg in juli 2013, alsook deelname aan en leiding van internationale en Europese workshops over goede Reading Actions van Lions en Lionsclubs.

Wat Nederlandse Lions doen voor Lezen en Schrijven, 2012-2016 (maart)

Deelname in acties	Aantal
Internationale Acties	11
Nationale Acties	17
District Acties	10
Zone Acties	28
Plaatselijke Acties	190



Doelen van Lionsacties voor Lezen en Schrijven, 2012-2016 (maart)

Doelen	Aantal
Training, voorlichting	108
Lokale en regionale allianties en taalhuizen	66
Bibliotheken, lezen	59
Onderwijs	44
Promotie	25
Materiële ondersteuning, fondsenwerving	24
Bereiken van de doelgroepen	20
Gezondheidszorg	18
Week van de Alfabetisering	35
Cultuur	7
Bedrijfsleven	8

“We Serve!”

LIONS Nederland is onderdeel van de grootste NGO (Non Gouvernementele Organisatie) binnen de VN en de grootste organisatie van serviceclubs ter wereld. Internationaal telt ze ruim 1,4 miljoen leden, verenigd in meer dan 46.000 clubs in 193 landen. Binnen Nederland zijn 424 Lionsclubs en 10 Leoclubs met totaal ruim 11.500 leden actief. Het motto van Lions Clubs International (LCI) is ‘We Serve’ - ‘Wij Dienen’.